Brand • Name



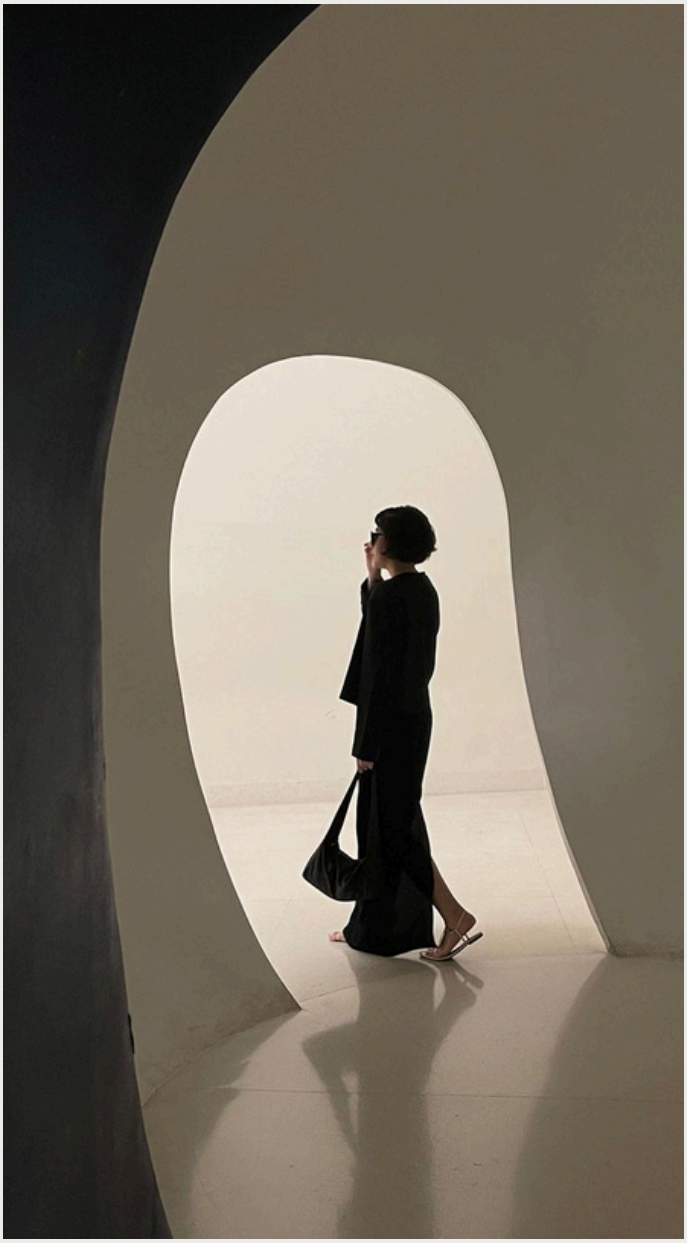
Project Proposal

Βιογραφικό

Όνομα Επώνυμο

Αυτό είναι ένα καλό στάδιο για να μιλήσετε για εσάς. Όλα όσα έχετε κάνει έως τώρα, Πτυχία, βραβεύσεις και σημαντικές συνεργασίες.

Το όραμά σας όμως για την φωτογράφιση και τη συγκεκριμένη πρόταση συνεργασίας. Τι σας αρέσει στην φωτογράφιση ξενοδοχείων. Με ποιον τρόπο προσεγγίζετε την κάθε επιχείρηση και γιατί θεωρείτε πως αυτός που διαβάσει αυτό το κείμενο πρέπει να επιλέξει εσάς.



Προσέγγιση

σε αυτό το σημείο προτείνουμε να κάνετε κάποιες αναφορές σχετικά την προσέγγισή σας, ενδεικτικά σας παρουσιάζουμε 2 στοιχεία που διαμορφώνουν την προσέγγιση. Επίσης δε μιλάμε για φωτογραφίες, αλλά επιχειρηματικούς στόχους του πελάτη.

- **Σκοπός:** Ο σκοπός είναι το βαθύτερο στοιχείο. Από που ξεκινάει για εσάς η δουλειά αυτή, το στοιχείο της φωτογραφίας και του βίντεο, και πως αυτό μεταφράζεται στην δημιουργία οπτικού περιεχομένου για Airbnb και ξενοδοχεία

- **Στόχος** Είναι εξίσου σημαντική η αναφορά στον στόχο που έχετε όταν ξεκινάτε ένα project, ο στόχος είναι αυτός που θα διαμορφώσει πόσο επιτυχημένο είναι ένα αποτέλεσμα, αν δηλαδή ανταποκρίνεται στον αρχικό στόχο που είχατε θέσει.

Κοστολόγηση

Φωτογράφιση Real Estate (Booking Πλατφόρμες)

Σε αυτό το σημείο είναι απαραίτητο να αναλύσετε τα στοιχεία της κάθε υπηρεσίας, αν ο πελάτης σας έχει ζητήσει αναλυτική προσφορά για την παρουσία του σε booking και Airbnb, πρέπει να του δώσετε μια αναλυτική προσφορά που ορίζει πως διαμορφώνεται το κόστος:

Βασική τιμή (strarting price) αυτή η τιμή είναι standar, το ελάχιστο κόστος που χρειάζεσαι ανάλογα με τον όγκο του καταλύματος.

Έξτρα κόστος σε αυτό το σημείο πρέπει να δώσετε μια έξτρα χρέωση για χρήση drone.

Έξτρα κόστος εδώ μια έξτρα χρέωση για νυχτερινές λήψεις (περισσότερες απαιτούμενες ώρες στον χώρο).

Προσθέστε όσα έξτρα επιθυμείτε.

Βιντεοσκόπηση για βίλες και ξενοδοχεία

Όπως και παραπάνω, θα χρειαστεί να δώσετε μια βασική τιμή και να εξηγήσετε τι συμπεριλαμβάνει. Έπειτα θα χρειαστεί να αναφέρετε όλα τα extras που μπορείτε να προσφέρετε

Έξτρα κόστος Ποιο είναι το έξτρα κόστος ανάλογα με το κάθε στοιχείο που προστίθενται κλπ.

Σε αυτό το στάδιο με μικρότερα γράμματα και στο τέλος της σελίδας, μπορείς να ξεκαθαρίσεις κάποιες λεπτομέρειες σχετικά με την προσφορά σου
*Εδώ μπορείς να αναφέρεις αν στην τιμή συμπεριλαμβάνεται το ΦΠΑ.
**Μπορείς να κάνεις αναφορά σχετικά με τη διάρκεια του βίντεο
***Τα έξοδα μετακίνησης είναι καλό να ξεκαθαρίζονται

Τρόποι Πληρωμής

Σε αυτό το σημείο μπορείτε να κάνετε αναφορά σχετικά με τον τρόπο πληρωμής ανάλογα με την επιλογή της υπηρεσίας από τον πελάτη:

Προκαταβολή:
Μπορείτε να ζητήσετε ένα ποσοστό ως προκαταβολή:

Μέθοδος:
Μπορείτε να δώσετε την επιλογή της πληρωμής με μετρητά η με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό.